

Angebote der Gründungsberatung



Das Team



Dr. Andreas Kokott



Margitta Grötsch



Nico Au

Basiswissen – Gründung

Kompaktwissen – How-to: Ideenfindung für ein Start-up

Zielgruppe: Gründungsinteressierte, Studierende, Forschende, Mitarbeitende

Online / Präsenz

 15 Minuten

Sprache: Deutsch

Während viele Gründer/-innen von Start-ups eine Idee hatten und damit ungewollt zur Gründerin bzw. zum Gründer wurden, möchten andere Gründungsinteressierte aufgrund ihrer unternehmerischen Leidenschaft gerne gründen, haben aber keine Geschäftsidee. Wie Geschäftsideen entwickelt werden können und welche weiteren Möglichkeiten es darüber hinaus gibt, um ohne Idee ein Unternehmen zu gründen, das erläutern wir in diesem Kurzvortrag.

Referent: Nico Au

Buchungskontakt: nico.au@uni-bayreuth.de

Value Proposition definieren und Businessplan schreiben

Zielgruppe: Gründungsinteressierte, Gründer/-innen, Mitarbeitende

Online / Präsenz

 60 Minuten

Sprache: Deutsch

Die Vorstellung von seinen Geschäftsideen, Businessplan oder dem eigenen Unternehmen bedarf gründlicher Vorbereitung. Dahingehend sind die inhaltlichen Aspekte wichtig, aber die Darstellung über einen kohäsiven und durchdachten Pitch entscheidend. Ergänzend sind die adressatengerechte Ansprache und die verbundenen Anpassungen des eigenen Pitches ebenfalls ein wichtiger Aspekt. Während des Vortrags wird der grundlegende Aufbau eines Pitches besprochen und Hinweise zur Ausarbeitung eines eigenen Pitches gegeben. Alternativ können auch bestehende Pitches vorgestellt und im Anschluss besprochen werden.


Referent: Nico Au

Buchungskontakt: nico.au@uni-bayreuth.de

Kaffeepause – Ideenwerkstatt für eine bessere Zukunft

Zielgruppe: Gründungsinteressierte, Studierende, Forschende, Mitarbeitende

Online / Präsenz

 15 Minuten

Sprache: Deutsch

In unserer Kaffeepause schaffen wir eine ungezwungene und inspirierende Umgebung, in der Ingenieure, Sozialwissenschaftler und andere Interessierte sich austauschen und gemeinsam über innovative Ideen nachdenken können. Das Ziel ist es, lose Gedanken und Ansätze zu diskutieren und diese im Dialog weiterzuentwickeln – von ersten Konzepten bis hin zu möglichen Projekt- oder Geschäftsideen, die sowohl technische als auch gesellschaftliche Herausforderungen adressieren. Die Kaffeepause ist bewusst als lockeres, informelles Format konzipiert ähnlich wie ein Gespräch an der Küchentheke.


Referent: Nico Au

Buchungskontakt: nico.au@uni-bayreuth.de

Was macht einen guten Pitch aus?

Zielgruppe: Gründungsinteressierte, Studierende, Forschende, Mitarbeitende

Online / Präsenz

 30 Minuten

Sprache: Deutsch

Die Vorstellung von seinen Geschäftsideen, Businessplan oder dem eigenen Unternehmen bedarf gründlicher Vorbereitung. Dahingehend sind die inhaltlichen Aspekte wichtig, aber die Darstellung über einen kohäsiven und durchdachten Pitch entscheidend. Ergänzend ist die adressatengerechte Ansprache und die verbundenen Anpassungen des eigenen Pitches ebenfalls ein wichtiger Aspekt. Während des Vortrags wird der grundlegende Aufbau eines Pitches besprochen und Hinweise zur Ausarbeitung eines eigenen Pitches gegeben. Alternativ können auch bestehende Pitches vorgestellt und im Anschluss besprochen werden.


Referent: Nico Au

Buchungskontakt: nico.au@uni-bayreuth.de

Unternehmensformen, Buchführung und administrative Aufgaben

Zielgruppe: Gründungsinteressierte, Gründer/-innen, Mitarbeitende

Präsenz / Online

 90 Minuten

Sprache: Deutsch

Welche Unternehmensformen gibt es? Was muss man über Steuer wissen? Welche Büroarbeiten sind notwendig? Was muss man tun, was kann/sollte man outsourcen? Dieses Seminar gibt einen Überblick über die wichtigen Fragen, mit denen sich Gründer/-innen auseinandersetzen müssen.

Referent: Dr. Andreas Kokott


Buchungskontakt: andreas.kokott@uni-bayreuth.de

Förderprogramme

Kurzvortrag: Förderprogramm EXIST und FLÜGGE

Zielgruppe: Gründungsinteressierte, Studierende, Forschende, Mitarbeitende

Online / Präsenz

 15 Minuten

Sprache: Deutsch

Ein Start-up zu gründen kostet meist weniger Geld, als man denkt. Dennoch kann gerade für innovative Geschäftsideen eine Finanzierung nötig werden, um beispielsweise eine App oder ein technisches Produkt zunächst so weit zu entwickeln, um damit überhaupt auf den Markt gehen zu können. Hierfür bieten sich insbesondere auf Landes- bzw. Bundesebene die beiden Förderprogramme EXIST und FLÜGGE an, über die angehende Gründer/-innen eine Förderung von durchschnittlich 150.000 Euro einwerben können, die nicht zurückgezahlt werden muss! Wer eine solche Förderung beantragen kann und was dafür zu tun ist, das erzählen wir in diesem kurzen Vortrag.


Referent: Nico Au

Buchungskontakt: nico.au@uni-bayreuth.de

Förderprogramm EXIST und FLÜGGE

Zielgruppe: Gründungsinteressierte, Studierende, Forschende, Mitarbeitende

Online / Präsenz

 45 Minuten

Sprache: Deutsch

Am Anfang jeder Gründung steht eine Idee. Nach Prüfung der rechtlicher bzw. technischer Machbarkeit geht es um die finanziellen Aspekte. Wie viel Geld benötigt man und woher bekommt man das Geld für den Start. Hier können Förderungen hilfreich sein. Neben Förderungen, die durch die Gründungsinteressierten selbst zu beantragen sind, gibt es aus Förderprogramme, die durch die Universität beantragt werden. Dazu zählen Programme wie EXIST-Gründungstipendium, EXIST-Forschungstransfer und FLÜGGE-Bayern. Der Vortrag gibt Auskunft über die nötigen Voraussetzungen.

Referent: Dr. Andreas Kokott


Buchungskontakt: andreas.kokott@uni-bayreuth.de

Erfindungen / gewerbliche Schutzrechte

Design, Marke, UWG, Urheberrecht

Zielgruppe: Gründungsinteressierte, Gründer/-innen, Mitarbeitende

Online / Präsenz

 90 Minuten

Sprache: Deutsch

Urheberrecht, Design- und Markenschutz und das Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG) sind Grundlagen, die bei Gründungsfällen essenziell sind. Gründer/-innen sollten nicht gegen Rechte Dritter verstoßen und nach Möglichkeit auch eigene Schutzrechte anmelden. Dazu zählt beispielsweise der Schutz des Namens für das Unternehmen oder der Produkte durch eine Markenmeldung. Auch Logos könnten geschützt werden. Werbetexte und Fotos fallen in Bereich des Urheberrechts und bei Produkten lässt sich auch das Design schützen. Was man schützen kann und wie man nach bestehenden Schutzrechten sucht sind Inhalte dieses Angebots.


Referent: Dr. Andreas Kokott

Buchungskontakt: andreas.kokott@uni-bayreuth.de

Patente und Gebrauchsmuster

Zielgruppe: Gründungsinteressierte, Gründer/-innen, Mitarbeitende

Online / Präsenz

 90 Minuten

Sprache: Deutsch

Patente und Gebrauchsmuster gehören zu den technischen Schutzrechten. Sie spielen eine Rolle in der Forschung, bei Kooperationen und auch bei Gründungsfällen. Der Vortrag vermittelt das Basiswissen, was man schützen kann, wie man nach technische Schutzrechtsdokumente sucht und wie diese Dokumente aufgebaut sind.

Referent: Dr. Andreas Kokott

Buchungskontakt: andreas.kokott@uni-bayreuth.de

Schutzrechte kompakt

Zielgruppe: Gründungsinteressierte, Gründer/-innen, Studierende, Mitarbeitende

Online / Präsenz

 90 Minuten

Sprache: Deutsch

Wer Marktteilnehmer/-in werden will, muss seine Idee auch unter verschiedenen rechtlichen Aspekten betrachten. So ist am Anfang etwa die Frage zu klären, ob man seine Gründungsidee überhaupt umsetzen darf. Steht der Idee grundsätzlich nichts im Wege, sind bestimmte rechtliche Voraussetzungen zu beachten. Von besonderem Interesse sind dabei die gewerblichen Schutzrechte (Marken, Designschutz, Patente). Einerseits sollte man nicht gegen bestehende Schutzrechte von Mitbewerber/-innen verstoßen, andererseits ist es wichtig, sein eigenes Unternehmen optimal abzusichern.


Referent: Dr. Andreas Kokott

Buchungskontakt: andreas.kokott@uni-bayreuth.de

Erfinden an der UBT – Dienstertfindungen – Verträge – Abläufe

Zielgruppe: Lehrstühle, Forschende, Mitarbeitende

Online / Präsenz

 60 Minuten

Sprache: Deutsch

Wie wird aus einer Erfindung ein Patent? Was sollte man beachten? Welche Rolle spielen Kooperationsverträge? Liegt eine Dienstertfindung vor oder kann man die Erfindung selbst verwenden? Das sind nur einige Frage, die sich Erfinder/-innen stellen. Der Vortrag spannt einen Bogen über den gesamten Verlauf - von der Erfindungsmeldung bis zur Vergütung nach der Verwertung. Das Programm richtet sich an Lehrstühle, Promivierende und Mitarbeitende.

Referent: Dr. Andreas Kokott

Buchungskontakt: andreas.kokott@uni-bayreuth.de

Kontakt

Gründungsberatung
am Institut für Entrepreneurship & Innovation
der Universität Bayreuth
Dr. Andreas Kokott
Telefon: +49 921 55-4672
gruendungsberatung@uni-bayreuth.de

Herausgeber

Universität Bayreuth
Institut für Entrepreneurship & Innovation
Telefon: + 49 921 55-4671
iei@uni-bayreuth.de

Hausanschrift

Universität Bayreuth
Haus 1, Zapf-Gebäude
Nürnberger Str. 38
95448 Bayreuth

Postanschrift

Universität Bayreuth
Institut für Entrepreneurship & Innovation
Universitätsstr. 30
95447 Bayreuth

Offers of the Startup support

*Book our free offers for your
lectures, workshops, seminars or other events.*



Dr. Andreas Kokott



Margitta Grötsch




Nico Au

Basic knowledge

Compact knowledge - How to: Idea generation for a start-up

Target group: People interested in founding, students, researchers, employees

Online / Presence

 15 minutes

Language: English

While many founders of start-ups had an idea and thus became founders unintentionally, others are interested in founding because of their entrepreneurial passion, but do not have a business idea. In this short lecture we will explain how business ideas can be developed and which other possibilities there are to start a business without an idea.

Speaker: Nico Au

Booking contact: nico.au@uni-bayreuth.de

Coffee break - Ideas workshop for a better future

Target group: People interested in founding, students, researchers, employees

Online / Presence

 15 Minuten

Language: English

During our coffee break, we create an informal and inspiring environment in which engineers, social scientists and other interested parties can exchange ideas and think about innovative ideas together. The aim is to discuss loose thoughts and approaches and develop them further in dialog - from initial concepts to possible project or business ideas that address both technical and social challenges. The coffee break is deliberately designed as a relaxed, informal format similar to a conversation at the kitchen counter.


Referent: Nico Au

Buchungskontakt: nico.au@uni-bayreuth.de

Basic knowledge: Defining value proposition and business plan writing

Target group: People interested in founding, founders, employees

Online / Presence

 60 minutes

Language: English

One's own value proposition and business plan reflect all the components of one's own business. Reflecting on these in detail and putting them to the test helps founders to understand their own company more deeply and to work out potential for improvement. In addition, the preparation of a business plan with the value proposition contained therein is a fundamental evaluation criterion for funding applications or investments. During the lecture, the basic structure of a business plan will be discussed and advice given on how to prepare your own business plan and value proposition. Alternatively, existing business plans can be presented and discussed afterwards.

Referent: Nico Au


Buchungskontakt: nico.au@uni-bayreuth.de

Support programs

Short lecture: EXIST and FLÜGGE founding programs

Target group: People interested in founding, students, researchers, employees

Online / Presence

 15 minutes

Language: English

Founding a start-up usually costs less money than you might think. Nevertheless, financing may be necessary, especially for innovative business ideas, for example to develop an app or a technical product to the point where it can be launched on the market. For this purpose, the two funding programmes EXIST and FLÜGGE are available, particularly at the state and federal level, through which prospective founders can obtain funding of an average of 150,000 euros, which does not have to be repaid! In this short lecture, we will tell you who can apply for such funding and what needs to be done.

Speaker: Nico Au

Booking contact: nico.au@uni-bayreuth.de

Contact

Startup support
at the Institute for Entrepreneurship & Innovation
Of the University of Bayreuth
Dr. Andreas Kokott
Phone: +49 921 55-4672
gruendungsberatung@uni-bayreuth.de

Publisher

University of Bayreuth
Institute for Entrepreneurship & Innovation
Phone: + 49 921 55-4671
iei@uni-bayreuth.de

Home address

Universität Bayreuth
Haus 1, Zapf-Gebäude
Nürnberger Str. 38
95448 Bayreuth

Postal address

Universität Bayreuth
Institut für Entrepreneurship & Innovation
Universitätsstr. 30
95447 Bayreuth